SPECIALITY RESTAURANTS LIMITED

Registered Office: "Uniworth House" 3A, Gurusaday Road, Kolkata - 700019
CIN: L55101WB1999PLC090672. Tel No. (91 33) 2283 7964
Website: www.speciality.co.in Email: corporate@speciality.co.in

Statement of Unaudited Financial Results for the quarter and half year ended 30 September, 2026

₹ in Lakhs (Except per share data)

Sr. No	Particulars	Standalone						Consolidated					
		Quarter ended			Half Year ended		Year ended	Quarter ended			Half Year ended		
		30.09.2026 (Unaudited)	30.06.2026 (Unaudited)	30.09.2025 (Unaudited)	30.09.2026 (Unaudited)	30.09.2025 (Unaudited)	31.03.2026 (Audited)	30.09.2026 (Unaudited)	30.06.2026 (Unaudited)	30.09.2025 (Unaudited)	30.09.2026 (Unaudited)	30.09.2025 (Unaudited)	31.03.2026 (Audited)
1	Revenue from Operations	12,977.51	12,161.70	10,975.57	25,139.21	21,281.34	45,359.41	13583.27	12,703.21	11,643.80	26,286.48	22,520.99	47,647.09
2	Net Profit for the period (before exceptional items and tax)	891.92	922.41	584.22	1,814.33	1,286.32	3,279.61	878.90	944.73	554.32	1,823.63	1,200.42	3,056.82
3	Net Profit for the period (before tax)	891.92	922.41	584.22	1,814.33	1,286.32	2,945.23	878.90	944.73	554.32	1,823.63	1,200.42	2,722.44
4	Net Profit for the period	694.42	688.71	476.45	1,383.13	1,044.57	2,295.00	681.40	711.03	446.55	1,392.43	958.67	2,072.21
5	Total Comprehensive Income for the period	675.53	657.75	479.93	1,333.28	1,089.51	2,320.41	690.40	673.30	477.52	1,363.70	1,133.84	2,316.13
6	Net Profit for the period attributable to owners of the company	694.42	688.71	476.45	1,383.13	1,044.57	2,295.00	687.91	700.26	460.97	1,388.17	1,000.69	2,182.27
7	Total Comprehensive Income for the period attributable to owners of the company	675.53	657.75	479.93	1,333.28	1,089.51	2,320.41	696.91	662.53	491.94	1,359.44	1,175.86	2,426.19
8	Paid-up equity share capital (face value of Rs. 10 per share)	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57	4,823.57
9	Earnings per equity share (of ₹10/- each)* (a) Basic	1.44	1.43	0.99	2.87	2.17	4.76	1.43	1.45	0.96	2.88	2.07	4.52
	(b) Diluted	1.44	1.43	0.99	2.87	2.17	4.76	1.43	1.45	0.96	2.88	2.07	4.52

*not annualised for quarter end and half year ended

Note:

1 The above is an extract of the detailed format of quarter and half year ended financial results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, to make the same available on the websites of the Stock Exchanges on which the Shares of the Company are listed, namely, www.bseindia.com and www.nseindia.com. The full format of the said results are also available on the Company's website www.speciality.co.in.

2 The above financial results have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 03 November, 2026.

For and on behalf of the Board of Speciality Restaurants Limited
Indranil Chatterjee
Deputy Managing Director
(DIN: 00200577)

Place: Mumbai
Date: 3rd November 2026

MAINLAND CHINA | ASIA KITCHEN by MAINLAND CHINA | oh! Calcutta | elgreco GLOBAL GRILL | RIYASAT | CHOURANGI | GONG | CAFÉ MEZZUNA | HAKA | WALTERS | EPISODE one | siciliana | Sweet Bengal

THIS IS A PUBLIC ANNOUNCEMENT FOR INFORMATION PURPOSES ONLY AND IS NOT A PROSPECTUS ANNOUNCEMENT AND DOES NOT CONSTITUTE AN INVITATION OR OFFER TO ACQUIRE, PURCHASE OR SUBSCRIBE TO SECURITIES. NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION, DIRECTLY OR INDIRECTLY OUTSIDE INDIA.

PUBLIC ANNOUNCEMENT

www.sahanaratnabh.com (Please scan this QR code to view the Draft Red Herring Prospectus and Draft Abridged Prospectus)

SAHANARATNABH LIMITED

Corporate Identification Number : U74999MH2018PLC311545

The Company, originally named as ***"Sahanaratnabh Private Limited"*** at Mumbai, Maharashtra, was incorporated as a private limited company under the Companies Act, 2013, vide Corporate Identification Number (CIN) U74999MH2018PTC311545 pursuant to a Certificate of Incorporation dated 05.07.2018, issued by the Registrar of Companies, Central Registration Centre. In 2026, our Company was converted into a Public Limited Company pursuant to a special resolution passed in the Extraordinary General Meeting of the Shareholders held on 10.06.2026, and a fresh Certificate of Incorporation was issued in the name of ***'Sahanaratnabh Limited'*** dated 07.07.2026 vide Corporate Identification Number (CIN) U74999MH2018PLC311545 by the Registrar of Companies, Central Processing Centre. For details of Business, Incorporation, change of name and Registered Office of our Company, please refer to the chapter titled ***"Business Overview"*** and ***"History and Corporate Structure"*** on page no. 162 and 189 of the Draft Red Herring Prospectus.

Registered Office: B Wing, Unit No 601, 602, 610, Tanvis Diamoda Industrial Premises Cooperative Society Limited, S.V. Road, Novelty Silk Mill Compound, Dahisar, Mumbai, Dahisar East, Maharashtra, India, 400068
Corporate Office: Unit No 604, 605, 606 The Platina Tanvi Complex, Off. S.V. Road Near Petrol Pump Dahisar East, Dahisar, Mumbai, Dahisar East, Maharashtra, India, 400068
Tel. No.: +91 9819658586; **Email:** cs@sahanaratnabh.com **Website:** www.sahanaratnabh.com
Contact Person: Rahul Suryanarayan Sharma, Company Secretary & Compliance Officer

PROMOTERS OF OUR COMPANY: BHEENI AGRAWAL AND SHUBHENDU GOYAL

INITIAL PUBLIC ISSUE OF UP TO 55,20,000 EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10/- EACH OF SAHANARATNABH LIMITED (THE "COMPANY" OR THE "ISSUER") FOR CASH AT A PRICE OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE INCLUDING A SHARE PREMIUM OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE (THE "ISSUE PRICE") AGGREGATING TO ₹ [●] LAKHS ("THE ISSUE"), OF WHICH [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10/- EACH FOR CASH AT A PRICE OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE INCLUDING A SHARE PREMIUM OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE AGGREGATING TO ₹ [●] LAKHS WILL BE RESERVED FOR SUBSCRIPTION BY MARKET MAKER TO THE ISSUE (THE "MARKET MAKER RESERVATION PORON"). THE ISSUE LESS THE MARKET MAKER RESERVATION PORTION I.E. NET ISSUE OF [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10/- EACH AT A PRICE OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE INCLUDING A SHARE PREMIUM OF ₹ [●]/- PER EQUITY SHARE AGGREGATING TO ₹ [●] LAKHS IS HEREIN AFTER REFERRED TO AS THE "NET ISSUE". THE ISSUE AND THE NET ISSUE WILL CONSTITUTE [●] % AND [●] %, RESPECTIVELY, OF THE POST ISSUE PAID UP EQUITY SHARE CAPITAL OF OUR COMPANY. THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES IS ₹ 10/- EACH. THE PRICE BAND AND THE MINIMUM BID LOT WILL BE DECIDED BY OUR COMPANY IN CONSULTATION WITH THE BRLM ADVERTISED IN ENGLISH EDITION OF [●] (A WIDELY CIRCULATED ENGLISH NATIONAL DAILY NEWSPAPER) , HINDI EDITION OF [●] CIRCULATED HINDI NATIONAL DAILY NEWSPAPER AND AN EDITION OF [●] REGIONAL NEWSPAPER (IN REGIONAL LANGUAGE WHERE OUR REGISTERED OFFICE IS LOCATED).AT LEAST TWO WORKING DAYS PRIOR TO THE ISSUE OPENING DATE AND SHALL BE MADE AVAILABLE TO THE NATIONAL STOCK EXCHANGE OF INDIA LIMITED ("NSE EMERGE") FOR THE PURPOSE OF UPLOADING ON THEIR WEBSITE. FOR FURTHER DETAILS KINDLY REFER TO CHAPTER TITLED "TERMS OF THE ISSUE" BEGINNING ON PAGE NO. 263 OF THE DRAFT RED HERRING PROSPECTUS

This Issue is being made through the Book Building Process, in terms of Rule 19(2)(b) of the Securities Contracts (Regulation) Rules, 1957, as amended ("SCRR") read with Regulation 229(2) of the SEBI ICDR Regulations and in compliance with Regulation 253 of the SEBI ICDR Regulations, wherein not more than 50.00% of the Net Issue shall be available for allocation on a proportionate basis to Qualified Institutional Buyers ("QIBs") (the "QIB Portion"), provided that our Company in consultation with the BRLM(s) may allocate up to 60.00% of the QIB Portion to Anchor Investors on a discretionary basis ("Anchor Investor Portion"). Forty per cent of the anchor investor portion, within the limits specified shall be reserved as – (i) 33.33 per cent for domestic mutual funds; and (ii) 6.67 per cent for life insurance companies and pension funds. Any under-subscription in the reserved category specified in clause (ii) above may be allocated to domestic mutual funds, subject to valid Bids being received from domestic Mutual Funds, at or above the Anchor Investor Allocation Price, in accordance with the SEBI ICDR Regulations 2018. In the event of under-subscription or non-allocation in the Anchor Investor Portion, the balance Equity Shares shall be added to the QIB Portion (other than the Anchor Investor Portion) ("Net QIB Portion"). Further, 5.00% of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to Mutual Funds only, and the remainder of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to all QIB Bidders, including Mutual Funds, subject to valid Bids being received at or above the Issue Price. However, if the aggregate demand from Mutual Funds is less than 5.00% of the Net QIB Portion, the balance Equity Shares available for allocation in the Mutual Fund Portion shall be added to the remaining Net QIB Portion for proportionate allocation to QIBs. Further, not less than 15.00% of the Net Issue shall be available for allocation on a proportionate basis to Non-Institutional Investors wherein (a) one third of the portion available to Non-Institutional Investors shall be reserved for Applicants with Application size of more than two lots and up to such lots equivalent to not more than ₹10 lakhs; (b) two third of the portion available to Non-Institutional Investors shall be reserved for Applicants with Application size of more than ₹10 lakhs; and (c) any unsubscribed portion in either of the sub-categories specified in clauses (a) or (b), may be allocated to Applicants in the other sub-category of Non-Institutional Investors; and not less than 35.00% of the Net Issue shall be available for allocation to Individual Investors, who applies for minimum application size in accordance with the SEBI ICDR Regulations, subject to valid Bids being received at or above the Issue Price. All Potential Bidders (except anchor investors) are required to participate in the Issue by mandatorily utilizing the Application Supported by Blocked Amount ("ASBA") process by providing details of their respective ASBA Account (as defined hereinafter) in which the corresponding Bid Amounts shall be blocked by the Self Certified Syndicate Banks ("SCSBs") or under the UPI Mechanism, as the case may be, to the extent of respective Bid Amounts. For details, see "Issue Procedure" on page no. 279 of the Draft Red Herring Prospectus.

Pursuant to SEBI ICDR Regulations, the Draft Red Herring Prospectus filed with Exchange shall be made public for comments, if any, for a period of at least 21 (twenty one) days from the date of such filing, by hosting it on the websites the BRLM at www.getfive.in and the Stock Exchange where the Equity Shares are proposed to be listed, i.e. NSE at www.nseindia.com. Our Company hereby invites the public to give their comments on the Draft Red Herring Prospectus filed with exchange in respect of disclosures made in the Draft Red Herring Prospectus. The public is requested to send a copy of the comments to stock exchange, to the Company Secretary and Compliance Officer of our Company and the BRLM at their respective addresses mentioned in this advertisement. All comments must be received by our Company or the BRLM on or before 5 p.m. on the 21st day from the aforementioned date of filing of the Draft Red Herring Prospectus.

Investments in equity and equity-related securities involve a degree of risk and investors should not invest any funds in the Issue unless they can afford to take the risk of losing their investment. Investors are advised to read the risk factors carefully before taking an investment decision in the Issue. For taking an investment decision, investors must rely on their own examination of our Company and the Issue including the risks involved. The Equity Shares issued in the Issue have neither been recommended nor approved by Securities and Exchange Board of India nor does Securities and Exchange Board of India guarantee the accuracy or adequacy of the Draft Red Herring Prospectus. Specific attention of the investors is invited to the beginning section of ***"Risk Factors"*** on page no. 33 of the Draft Red Herring Prospectus. Any decision to invest in the equity shares described in the Draft Red Herring Prospectus shall be made after a Red Herring Prospectus has been filed with the RoC. The Equity shares, when offered through the Draft Red Herring Prospectus, are proposed to be listed on SME Platform of National Stock Exchange of India Limited ("NSE EMERGE").

For details of the main objects of the Company as contained in its Memorandum of Association, see ***"History and Corporate Structure"*** on page no. 189 of the Draft Red Herring Prospectus. The liability of the members of the Company is limited. For details of the share capital and capital structure of the Company and the names of the signatories to the Memorandum of Association and the number of shares subscribed by them see ***"Capital Structure"*** on page no. 74 of the Draft Red Herring Prospectus.

BOOK RUNNING LEAD MANAGER	REGISTRAR TO THE ISSUE
Getfive*	MUFG MUFG Intime
GETFIVE ADVISORS PRIVATE LIMITED **SEBI Registration Number:** INM000013147 **Address:** 4th Floor, Motilal Oswal Tower, Opp. Zion Z1 Tower, Sinndhubhavan Road, Thaltej, Ahmedabad, Daskroi, Gujarat, India, 380059 **Telephone Number:** +91 79907 29901 **Email Id:** investor.grievance@getfive.in **Investors Grievance Id:** investor.grievance@getfive.in **Website:** www.getfive.in **Contact Person:** Aman Jain **CIN:** U70200GJ2023PTC144770	**MUFG Intime India Private Limited (Formerly Link Intime India Private Limited)** **Address:** C-101, Embassy 247, L.B.S. Marg, Vikhroli (West), Mumbai 400 083, Maharashtra, India **CIN:** U67190MH1999PTC118368 **SEBI Registration No.:** INR000004058 **Website:** www.in.mpms.mufg.com **Investors Grievance Id:** sahanaratnabh.ipo@in.mpms.mufg.com **Email:** sahanaratnabh.ipo@in.mpms.mufg.com **Contact Detail:** +91 810 811 4949 **Contact Person:** Shanti Gopalkrishnan

All capitalized terms used herein and not specifically defined shall have the same meaning as ascribed in the Draft Red Herring Prospectus

On behalf of Sahanaratnabh Limited
Sd/-
Rahul Suryanarayan Sharma
Company Secretary and Compliance Officer

Place: Mumbai, Maharashtra
Date: 04.11.2026

SAHANARATNABH LIMITED *is proposing, subject to applicable statutory and regulatory requirements, receipt of requisite approvals, market conditions and other considerations to make an Initial Public Offering of its Equity Shares and has filed a Draft Red Herring Prospectus dated 03.11.2026 with SME Platform of National Stock Exchange of India Limited ("NSE EMERGE" or the "Stock Exchange"). The Draft Red Herring Prospectus shall be available on the website of NSE at www.nseindia.com and the website of the BRLM at www.getfive.in. Any potential Investor should not rely on the Draft Red Herring Prospectus filed with stock exchange for making any investment decisions and should note that investment in equity shares involves a high degree of risk and are requested to refer to the section titled* ***"Risk Factors"*** *beginning on page no.33 of the Draft Red Herring Prospectus for details of the same.*

This announcement has been prepared for publication in India and not to be released or distributed in the United States. This announcement is not an offer to sell or a solicitation of any offer to buy Equity Shares of our Company in any jurisdiction, including the United States. The Equity Shares offered in the Issue have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act, 1933 ("U.S. Securities Act") or any state securities laws in the United States, and unless so registered, may not be offered or sold within the United States, except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the U.S. Securities Act and applicable U.S. state securities laws. The Equity Shares have not been and will not be registered, listed or otherwise qualified in any other jurisdiction outside India and may not be offered or sold, and Bids may not be made by persons in any such jurisdiction, except in compliance with the applicable laws of such jurisdiction.

ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर त्योहारी सेल

ग्राहक जमकर उठा रहे सेल का फायदा

पीरजादा अबरार
बेंगलूरु, 4 नवंबर

एमेजॉन और फ्लिपकार्ट जैसी प्रमुख ई-कॉमर्स कंपनियों के त्योहारी सेल में खरीदारों ने जबरदस्त दिलचस्पी दिखाई है। हालांकि पहले आशंका जताई जा रही थी कि कम छूट और मूल्य वृद्धि के कारण खरीदारी में ग्राहकों की दिलचस्पी शायद ही दिखेगी। एमेजॉन के ग्रेट इंडियन फेस्टिवल (एजीआईएफ) में खरीदारी की मात्रा पिछले साल के मुकाबले 50 फीसदी से अधिक बढ़ी। कंपनी ने कहा कि करीब 70 फीसदी ग्राहक महानगरों के बाहर के थे। ईएमआई के जरिये खर्च में 40 फीसदी की बढ़ोतरी हुई। यह रुझान लोकलसर्कल्स के उस सर्वेक्षण के विपरीत है जिसमें शहरी इलाकों में त्योहारी खरीदारी का बजट 6 फीसदी घटने का अनुमान लगाया गया था।

फ्लिपकार्ट के 13वें द बिग बिलियन डेज (टीबीबीडी) 2026 के पहले घंटे में देश के हर 15 में से एक ऑनलाइन खरीदार ने प्लेटफॉर्म पर विजिट किया। कंपनी के अनुसार, ऑर्डर, बेची गई वस्तुओं और खरीदारों की संख्या में पिछले साल के मुकाबले 20 से 22 फीसदी की बढ़ोतरी हुई। इनमें से करीब आधे खरीदार जेनज़ी थे। लगभग 60 फीसदी खरीदार छोटे शहरों और कस्बों से आए। सौंदर्य, ग्रूमिंग एवं सामान्य उत्पादों के खरीदारों की संख्या में करीब 40 फीसदी की बढ़ोतरी दर्ज की गई।

एमेजॉन इंडिया के निदेशक (होम, किचन एवं आउटडोर) अमन दीप लोहान ने बिज़नेस स्टैंडर्ड से कहा, 'सभी श्रेणियों में जबरदस्त मांग दिख रही है।' एमेजॉन ग्रेट इंडियन फेस्टिवल की शुरुआत 8 अक्टूबर को सभी ग्राहकों के लिए हुई थी। यह सेल 11 नवंबर को भाई दूज तक जारी रहेगा। इस दौरान 393 करोड़ से अधिक बार ग्राहकों ने प्लेटफॉर्म पर विजिट किया। बचत, बिक्री, विक्रेताओं की सफलता और डिलिवरी की रफ्तार के मामले में इसने नए रिकॉर्ड बनाए हैं।

यह बढ़ोतरी ऐसे समय में हुई है जब मेमरी चिप के दाम बढ़ने और रुपये में नरमी के कारण मोबाइल फोन और होम अप्लायंसेज महंगे हो गए हैं। लोकलसर्कल्स के सर्वेक्षण में 67,000 से अधिक शहरी ग्राहकों से पूछताछ की गई। इसमें इस साल त्योहारी खर्च 6 फीसदी घटने का अनुमान लगाया गया था। त्योहारी खरीदारी की योजना बनाने वाले परिवारों में से 83 फीसदी ने कहा कि वे खरीदारी के कम से कम कुछ हिस्से का भुगतान अपनी बचत से करेंगे।

लोहान ने कहा कि एजीआईएफ के लिए सभी श्रेणियों के ब्रांड साझेदारों ने पहले ही अपने सामान और उत्पादों की योजना बना ली थी। इस बार आसान मासिक किस्त यानी ईएमआई योजनाओं से भी मदद मिली। उन्होंने कहा, 'बैंक की तत्काल छूट, बिना ब्याज वाली ईएमआई और खरीदारी को आसान बनाने वाले दूसरे विकल्पों का इस्तेमाल तेजी से बढ़ रहा है।' उन्होंने कहा, 'ग्राहक इन सुविधाओं का इस्तेमाल उन उत्पादों को खरीदने के लिए कर रहे हैं, जिनका वे लंबे समय से इंतजार कर रहे थे।'

एमेजॉन के अनुसार, एजीआईएफ के दौरान ग्राहकों को 2,800 करोड़ रुपये से अधिक की बचत हुई है जो अब तक की सबसे बड़ी बचत है। करीब 4,500 पिन कोड के ग्राहकों ने दोपहिया वाहन खरीदे। इनमें ट्रायम्फ और केटीएम के प्रीमियम मॉडल भी शामिल हैं। छोटे एवं मझोले शहरों में फैशन उत्पादों की खरीदारी 23 फीसदी तक बढ़ी। छोटे शहरों एवं कस्बों के ग्राहकों ने 50 फीसदी से अधिक सौंदर्य उत्पाद खरीदे।

मीशो ने कहा कि त्योहारी सीजन में पूरे भारत में खपत का दायरा बढ़ रहा है। खासकर छोटे शहरों और कस्बों में यह रुझान दिख रहा है। दशहरा से पहले के 90 दिनों की तुलनात्मक अवधि के मुकाबले मीशो की शुद्ध मर्चेंडाइज वैल्यू (एनएमवी) में सालाना आधार पर 33 फीसदी की बढ़ोतरी हुई।

मीशो ने वित्त वर्ष 2027 की दूसरी तिमाही के शेयरधारकों को लिखे पत्र में कहा, 'ग्राहक रोजमर्रा की जरूरतों के सामान से आगे बढ़कर खरीदारी कर रहे हैं। सौंदर्य उत्पादों, पर्सनल केयर और अन्य विवेकाधीन उत्पादों की मांग बढ़ रही है।' छोटे शहरों एवं कस्बों में दूसरी तिमाही के दौरान मीशो मॉल के एनएमवी में सालाना आधार पर 89 फीसदी की बढ़ोतरी हुई। कंपनी ने कहा, 'ये रुझान ई-कॉमर्स के लिए लंबी अवधि में बड़े अवसर को दर्शाते हैं। भारत के अधिक ग्राहक ऑनलाइन आ रहे हैं और पहले से ज्यादा बार खरीदारी कर रहे हैं।'

एमेजॉन की तेज डिलिवरी सेवा एमेजॉन नाउ एजीआईएफ के दौरान नए ग्राहकों को जोड़ने का बड़ा माध्यम बनी। इसके जरिये एमेजॉन इंडिया पर पहली बार खरीदारी करने वाले ग्राहकों की संख्या सालाना आधार पर 23 गुना बढ़ी। एमेजॉन नाउ पर रोजाना ऑर्डर 18 गुना बढ़े। ग्राहकों की ओर से खरीदे गए उत्पादों का औसत मूल्य भी 30 फीसदी बढ़ा। एमेजॉन नाउ अब 120 से अधिक शहरों में मौजूद है और इसके 800 से अधिक छोटे फुलफिलमेंट सेंटर हैं।

50 प्रतिशत से ज्यादा बढ़ी खरीदारी

- एमेजॉन के ग्रेट इंडियन फेस्टिवल में खरीदारी पिछले साल के मुकाबले 50 फीसदी से अधिक बढ़ी
- फ्लिपकार्ट के द बिग बिलियन डेज में ऑर्डर और खरीदारों की संख्या 20 से 22 फीसदी बढ़ी
- एमेजॉन पर 70 फीसदी ग्राहक महानगरों के बाहर से आए और ईएमआई से खर्च 40 फीसदी बढ़ा
- मीशो की शुद्ध मर्चेंडाइज वैल्यू में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले 33 फीसदी की बढ़ोतरी
- एमेजॉन नाउ पर पहली बार खरीदारी करने वाले ग्राहक 23 गुना बढ़े और रोजाना ऑर्डर 18 गुना हुए



भारतीय पर्यटकों को भाने लगे कम चर्चित स्थल

हेमलता सामंत
नई दिल्ली, 4 नवंबर

भारत में यात्रा करने वाले अब लोकप्रिय पर्यटन स्थलों से परे जाकर कम चर्चित स्थलों की ओर रुख कर रहे हैं। सिंगापुर मुख्यालय स्थित डिजिटल प्लेटफॉर्म अगोडा के अनुसार वर्ष 2027 में लगभग 55 प्रतिशत भारतीय यात्रियों के किसी कम चर्चित स्थान की यात्रा करने की संभावना है। यह आंकड़ा एशिया के औसत 36 प्रतिशत से काफी अधिक है।

इसके समकक्ष 'एशिया ट्रैवल पल्स' ने अपनी रिपोर्ट में सितंबर और अक्टूबर, 2026 के बीच 11 एशियाई बाजारों के 3,300 से अधिक यात्रियों पर सर्वेक्षण किया। इसके अनुसार भारतीय यात्रियों के लिए बाहरी रोमांच व गतिविधियां प्रमुख कारण हैं और लगभग 42 प्रतिशत यात्रियों ने इन्हें यात्रा का कारण बताया है। यह आंकड़ा भारत को रोमांच-आधारित यात्राओं के मामले में एशिया में सबसे आगे रखता है।

अगोडा में भारतीय उपमहाद्वीप और हिंद महासागर द्वीपों के कंट्री डायरेक्टर गौरव मलिक ने कहा, 'भारतीय यात्रीगण दुनिया को अपनी तरह से घूमने के मामले में



अधिक सचेत हो रहे हैं। वे ऑफबीट डेस्टिनेशन, आउटडोर एडवेंचर और आध्यात्मिक यात्राओं के माध्यम से अनूठे अनुभवों की तलाश कर रहे हैं। इसके अलावा वे लंबी अवधि के प्रवास को भी प्राथमिकता दे रहे हैं।' उन्होंने कहा, 'मूल्य, सुविधा और यात्रा की कुल लागत प्रमुख विचार बने हुए हैं।'

भारतीय यात्री आध्यात्मिक और धार्मिक यात्राओं को बहुत महत्त्व देते हैं, जिसमें 14 प्रतिशत ने इन्हें यात्रा की प्रेरणा बताया है। रिपोर्ट के अनुसार यह एशिया के औसत 4 प्रतिशत से तीन-डेढ़ गुना अधिक है और एशिया में सबसे अधिक है।

इस प्लेटफॉर्म के ठहरने की जगह की खोज के आंकड़े बीते साल की तुलना में अधिक है और यह देश में आध्यात्मिक पर्यटन की ओर बढ़ती रुचि भी उजागर करते हैं। धार्मिक पर्यटन के मामले में पुष्कर में ठहरने की जगह की तलाश में 195 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गई है। इसके बाद धर्मशाला में 154 प्रतिशत और लेह में 143 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज हुई है।

निष्कर्षों से यह भी पता चला है कि यात्रीगण अब लंबी छुट्टियों को भी प्राथमिकता दे रहे हैं। इसमें 26 प्रतिशत का कहना है कि उनकी ज्यादातर यात्राएं 8 से 12 दिनों तक चलेंगी, जो एशिया के औसत 15 प्रतिशत से अधिक है। लगभग 13 प्रतिशत भारतीय यात्री कॉम्प्लिमेंट्री ब्रेकफास्ट को सबसे महत्त्वपूर्ण सुविधा मानते हैं, जो व्यावहारिक मूल्य-वर्धित लाभों के महत्त्व को उजागर करता है।